



Apprendre à entreprendre

***Facilitateur en slow-entrepreneuriat,
expert en compétences entrepreneuriales.***

***Vous êtes administrateur,
responsable des ressources
humaines, responsable d'un
organisme de formations,
d'un programme universitaire
ou d'une structure d'outpla-
cement ?***

Elluga, spécialiste de « l'esprit d'entreprendre », c'est votre partenaire pour accompagner des personnes en transformation professionnelle ; c'est aussi votre plus-value pour booster votre dynamique entrepreneuriale.

Au sein d'Elluga depuis 20 ans, Quentin de Crayencour déploie son expertise sur un sujet qui l'anime profondément : **le slow-entrepreneuriat**. Par une démarche d'introspection et d'exploration, il aide le candidat-entrepreneur à **trouver l'équilibre entre la personne à l'écoute de ses motivations profondes et la croissance souhaitable de son projet**.

Son approche 360° révèle son talent de « sourceur » du potentiel entrepreneurial des personnes et de « facilitateur » à la prise de décision entrepreneuriale.



La philosophie



Vous l'aurez compris, soutenir la personne vers le slow-entrepreneuriat comme le propose Elluga, ce n'est pas « juste » accompagner un entrepreneur à créer son business. **C'est l'amener à donner du sens à ses actions.**

Cela suppose une démarche bien plus complète qui suggère à chaque candidat de **trouver en lui ce qui le met en mouvement, dans le respect de son rythme et de son contexte.**

C'est une approche à la fois **rationnelle** par l'action et le pragmatisme et **humaniste, voire spirituelle**, par la construction du sens.

*Elluga accompagne
la personne à traduire
son rêve en opportunité
d'affaires, et l'aide à :*



Évaluer et développer son potentiel entrepreneurial
Par la connaissance d'elle-même.



Évaluer et porter ses objectifs souhaitables et possibles en fonction de son contexte
L'équilibre viable et rentable.



Évaluer son projet et la concrétisation de son développement
La mise en place.





J'aime casser les phrases toutes faites ou les croyances qui qualifient souvent le business, comme :

***« L'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt » ;
« Un entrepreneur doit se tuer au travail » ;
« On ne peut pas à la fois réussir famille et entreprise » ...***

Étant moi-même entrepreneur, mon expérience m'a persuadé que l'on peut réussir sur tous les tableaux, du moment qu'on évalue sa propre notion de réussite et qu'on accepte l'idée d'une croissance raisonnée en restant aligné. »



Le Slow Movement est apparu dans les années 80, en réaction à l'accélération de nos modes de vie et à l'augmentation du stress qui en découle.

Comme un appel à prendre le temps de vivre, comme un éloge à la lenteur, la Slow Life se décline aujourd'hui dans tous les recoins de notre vie moderne : slow food, slow education, slow press, slow tourism, slow mobility... Autant de façons d'aborder la vie autrement, reconnectés à nous, ici présents.

Le Slow-entrepreneuriat rejoint cette philosophie, notamment par une approche « slow and steady » qui prend le temps : éprouver les bases des projets, avancer pas à pas en testant son produit, étudier son marché, consolider son équipe avec des partenaires solides, réfléchir avant d'agir.



Une approche 360° centrée sur l'humain



Auto-créer son emploi et mettre sur pied son entreprise, c'est un long processus, rythmé par quelques étapes nécessaires avant d'atteindre la croissance.

Au sein d'Elluga, la **méthode** de Quentin de Crayencour se concentre sur les **trois premières étapes** de ce parcours entrepreneurial :

Phase 0



Phase 1



Phase 2

Le déclenchement

Le déclenchement. C'est le moment où le candidat-entrepreneur questionne sa motivation et s'ouvre à de nouvelles éventualités. Il survient suite à un changement interne (envie de changement, insatisfaction professionnelle, désir de liberté, séparation...) ou externe (opportunité nouvelle, licenciement...).



L'engagement

Le passage à l'acte se concrétise. L'entrepreneur consacre du temps, de l'argent et de l'énergie à son projet, cherche des pistes et des réponses, acquiert progressivement des compétences nouvelles.



L'entreprise est créée

Le projet est viable (seuil de rentabilité atteint) et peut prospérer. Il délègue les tâches opérationnelles et se consacre aux activités stratégiques.



Entrepreneur au service des entrepreneurs depuis 20 ans, Quentin de Crayencour s'est construit une expérience de 'généraliste-spécialiste' pour soutenir ce processus :



Généraliste, il apporte son éclairage sur l'ensemble des **compétences entrepreneuriales** (financieres, administratives et organisationnelles, commerciales...) nécessaires pour évoluer vers le slow-entrepreneuriat ;

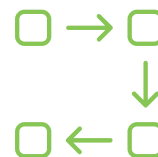
Spécialiste, il se singularise en axant l'essentiel de son travail sur **l'exploration des compétences humaines de la personne** (comprendre son fonctionnement, ses motivations et croyances, concrétiser sa légitimité, construire sa vision...). Ces **softskills** sont des compétences qu'il juge transversales, complémentaires à toutes les autres et **intimement liées à la prise de décision entrepreneuriale**.

Cette approche 360   de la personne et de son projet, à la fois rationnelle et humaniste, pragmatique et porteuse de sens, **fait d'Elluga un partenaire unique et efficace pour former des entrepreneurs conscients de leur potentiel et capables de se mettre en action**.



La méthode

*Sourcer, encourager, soutenir,
faciliter et optimiser.*



Sourcer les compétences entrepreneuriales.

Il y a bien-sûr celles, théoriques ou pratiques, que l'on apprend à l'école ou dans un incubateur. Et puis toutes celles qui sont liées à la personne, à son tempérament, à son fonctionnement, à ses croyances et à son environnement. Celles-là sont travaillées en primeur dans la méthode 360°.



Encourager la découverte des talents et motivations intrinsèques de l'entrepreneur.

Le but ? Avoir plus de clairvoyance sur sa capacité à entreprendre. Comprendre ce qui l'anime naturellement, les talents qu'il prend plaisir à développer, ses valeurs et ses priorités...



Soutenir le processus de création par un plan d'action.

Veille du marché, accompagnement administratif et juridique (législation, statuts, contrat, aides), organisation du temps et des actions, détermination de la cible et du positionnement...



Faciliter la mise en action (le « savoir agir »).

Augmenter la confiance en soi, faciliter la prise de décision, respecter son rythme, rechercher des réponses concrètes, gérer le changement, optimiser son potentiel, privilégier l'autonomie, ouvrir les horizons, maintenir la passion...



Optimiser la bonne adéquation « temps/argent »

Le juste prix, le revenu passif, l'optimisation fiscale, le niveau de rentabilité, la marge, le statut...

****Test QCX***

Ce test QCX, élaboré après des années de recherches empiriques, est un système scientifique et fiable qui permet de mesurer de manière simple et rapide le profil cognitif et/ou émotionnel d'une personne, ce en quoi elle est compétente (vision, capacité à décider, débrouillardise...). À ce jour, Elluga est le seul à pouvoir l'utiliser pour mieux évaluer le potentiel entrepreneurial de la personne.



20 ans d'expérience dans l'entrepreneuriat ont permis à Quentin de Crayencour de se constituer une boîte à outils variée à partir de laquelle il élabore sa propre recette : le « Gnothi » pour amener le porteur de projet à mieux se connaître, **le test QCX* qui détecte les profils entrepreneuriaux et qu'Elluga utilise en exclusivité**, la maïeutique ou l'art du questionnement pour faire avancer la prise de décision, le panneau de visualisation, le cube des compétences, les outils financiers et juridiques, le SWOT ou le BMC comme outils stratégiques, l'approche effectuale et le bootstrapping (faire le maximum avec ce que l'on a), etc.



Qui est Quentin de Crayencour ?



Sa carrière commence par le lancement d'une nouvelle franchise avec la marque Panos Delivery, dès la sortie de ses études en sciences économiques. Formé au management humain et à la formation d'adultes, il prolonge son parcours par une expérience de fonctionnaire et de consultant.

Il connaît aussi une période de chômage qu'il décide de mettre à profit pour prendre le temps d'explorer et de ressentir le métier fait pour lui, pour se reconnecter à ses motivations profondes et à sa passion : le slow-entrepreneuriat.

Fort de cette expérience et convaincu de son utilité, il crée Elluga pour accompagner des personnes à la création de leur propre emploi. Parallèlement, porté par la volonté de soutenir une économie plus durable, il se lance dans l'e-commerce avec BtoBgreen et GreenToSchool, deux sites de vente de fournitures écologiques qu'il revend en 2020.

Explorateur animé par le plaisir, humaniste, curieux et agile, Quentin de Crayencour est aussi passionné par le fonctionnement du cerveau et l'évolution du monde du travail. C'est son parcours qui lui a permis d'élaborer sa propre méthode pour « Apprendre à entreprendre », basée sur la recherche de la cohérence et de l'équilibre entre la personne et son projet.

Les valeurs-clés



L'évolution

L'apprentissage, pour rechercher l'amélioration et la perfection.



L'humain

Pour l'unicité de chacun



La transparence

Pour le parler vrai et la cohérence



Le bien-être

Pour le respect du rythme et du contexte de chacun



Le plaisir

Pour profiter de la vie



L'autonomie

Pour l'indépendance de la pensée et de l'action

« J'aide à réfléchir, décider, agir... en conscience et en alignement. Le processus de création d'une entreprise se déclenche si et seulement si l'entrepreneur se situe dans une zone de cohérence, c'est-à-dire dès que les actions à entreprendre sont souhaitables et possibles. »



L'offre de services



L'offre d'Elluga, c'est un dispositif complet de découverte, de formation et de développement des compétences entrepreneuriales personnelles et transversales. Expert et généraliste, Quentin de Crayencour offre un **appui solide** au candidat-entrepreneur ou à l'entrepreneur en exercice pour l'aider à définir ses voies d'apprentissages et de progression. Elluga propose des services **collectifs ou individuels**, à l'adresse des particuliers (BtoC) ou des professionnels (BtoB) :





Ils ont fait confiance à Elluga



« Quentin est un très grand professionnel, ses conseils m'ont été très précieux pour le lancement de mon activité de rénovation de meubles »

Yves



« Quentin est, sans conteste, un expert et une référence en matière de stratégie d'entreprise. J'ai l'occasion de profiter de son coaching grâce auquel je peux me poser les vraies questions, celles qui sont parfois difficiles parce qu'elles demandent une sérieuse réflexion, mais elles amènent à prendre les bonnes décisions pour devenir un professionnel aguerri. Merci ! »

Denis



« J'ai appris à mieux me connaître, à découvrir mes atouts et à avoir le courage de persévérer dans mon entreprise. Vous m'avez soutenue, enrichie de nombreuses connaissances utiles, vous m'avez aussi secourue, poussée à sortir de ma zone de confort. Cet accompagnement me permet aujourd'hui de me sentir assez confiante pour décoller et voler de mes propres ailes. Cordialement. »

Paola



« Si vous vous posez des questions sur le statut d'indépendant, d'indépendant complémentaire ou sur la possibilité de créer votre entreprise, Quentin est LA personne-ressource idéale. Outre les informations pertinentes qu'il vous donne, il vous coache sur le développement de vos activités, vos négociations et votre plan financier »

Caroline



« 4 mots : efficacité, écoute active, esprit d'analyse et de synthèse remarquables. Quentin va toujours rapidement vers le concret avec positivisme et réalisme. »

« Il nous fait avancer dans nos idées/projets et nous permet de nous poser les bonnes questions »



« Il sait de quoi il parle : compétence, connaissance, professionnalisme et expérience. »



« L'animateur est énergique, motivant, rassurant, optimiste, et éclairant. Il donne aussi beaucoup de cas concrets et de conseils pratiques. »

« Interaction empathique car l'animateur s'adapte à tous avec facilité. »





N'hésitez pas à m'envoyer un email pour toute demande d'information complémentaire ou pour un devis.

A close-up photograph of a person's eye, showing a contact lens being inserted. The eye is blue, and the contact lens is clear. The background is blurred. The image is partially covered by a blue and green curved graphic element.

www.elluga.be



+32(0) 488.580.217



quentin@elluga.be



www.linkedin.com/company/elluga



www.facebook.com/facilitateurhumaniste